



# माध्यमिक शिक्षा बोर्ड, राजस्थान, अजमेर

पाठ्यक्रम सत्र 2025–2026

व्यवसाय अध्ययन BUSINESS STUDIES

विषय कोड (SUB.CODE) 31

कक्षा—12

इस विषय की परीक्षा योजना निम्नानुसार है—				
प्रश्नपत्र	समय(घंटे)	प्रश्नपत्र के लिए अंक	सत्रांक	पूर्णांक
एकपत्र	3:15	80	20	100

**भाग—अ प्रबन्ध के सिद्धान्त और कार्य** 50

## Part A: Principles and Functions of Management

1 प्रबंध की प्रकृति एवं महत्त्व Nature and Significance of Management	06
2 प्रबंधन के सिद्धांत Principles of Management	07
3 व्यावसायिक पर्यावरण Business Environment	03
4 नियोजन Planning	06
5 संगठन Organising	08
6 नियुक्तिकरण Staffing	07
7 निर्देशन Directing	08
8 नियंत्रण Controlling	05

**भाग—(ब) व्यवसाय, वित्त और विपणन** 30

## Part B: Business Finance and Marketing

9 व्यावसायिक वित्त प्रबंधन Financial Management	11
10 विपणन Marketing	11
11 उपभोक्ता संरक्षण Consumer Protection	08

**1 प्रबंध की प्रकृति एवं महत्त्व** 06

विषय प्रवेश एवं प्रबन्ध की परिभाषाएँ, प्रबन्ध की अवधारणा, प्रभावपूर्णता बनाम कुशलता, प्रबन्ध की विशेषताएँ, प्रबन्ध के उद्देश्य, महत्त्व एवं प्रकृति, प्रबन्ध एक कला— प्रबन्ध एक विज्ञान, प्रबन्ध—एक पेशे के रूप में, पेशे की विशेषताएँ प्रबन्ध के स्तर, प्रबन्ध के कार्य—नियोजन, संगठन, नियुक्तिकरण, निर्देशन, नियंत्रण समन्वय—समन्वय प्रबन्ध का सार है, समन्वय की परिभाषाएँ, समन्वय की प्रकृति, समन्वय का महत्त्व, इक्कीसवीं शताब्दी में प्रबन्धन

## Part-I Principles And Functions of Management

### Nature and Significance of Management

Introduction and Definition, Concept of Management, Objectives of Management, Characteristics of Management , importance and Nature of Management. Effectiveness versus efficiency.

Management as Art, Management as Science, Management as Profession, Characterstics of profession.

Levels of Management, Functions of management- Planning, organising, staffing, directing, Controlling , Coordination-Coordinations the essence of management, Definitions, Characteristics and importance of Coordination.

Management in the 21st century

## 2 प्रबंध के सिद्धांत

07

विषय प्रवेश, प्रबंध के सिद्धान्त—एक अवधारणा, प्रबंध के सिद्धान्तों की प्रकृति, प्रबंध के सिद्धान्तों के महत्व, टेलर का वैज्ञानिक प्रबंध—वैज्ञानिक प्रबंध के सिद्धान्त, वैज्ञानिक प्रबंध की तकनीक फेयोल के प्रबंध के सिद्धान्त, आदेश की एकता एवं निर्देश की एकता में अंतर, फेयोल बनाम टेलर—तुलना

### Principles of Management

Introduction, Principles of Management-The Concept, Nature and Significance of Principles of Management .

Taylor's Scientific Management -Principles and Techniques of Scientific Management , Feyol's Principles of Management, Difference between unity of command and unity of Direction, Feyol versus Taylor-A Comparison.

## 3 व्यावसायिक पर्यावरण

03

विषय प्रवेश, व्यावसायिक पर्यावरण का अर्थ, व्यावसायिक पर्यावरण का महत्व व्यावसायिक पर्यावरण के आयाम—आर्थिक, सामाजिक, प्रौद्योगिकीय, राजनैतिक, विधिक भारत में आर्थिक पर्यावरण—उदारीकरण, निजीकरण और वैश्वीकरण विमुद्रीकरण, विशेषताएं, प्रभाव

### Chapter:3 Business Environment

Introduction, Meaning of Business Environment, Importance of Business Environment Dimension of Business Environment- Economic, Social ,Technological, Political, Legal. Economic Environment in India- Liberalisation, Privatisation and Globalisation. Demonetisation- Features and Impact

## 4 नियोजन

06

विषय प्रवेश, नियोजन का अर्थ, नियोजन का महत्व, नियोजन की विशेषताएं, नियोजन की सीमाएं, नियोजन प्रक्रिया, नियोजन के प्रकार —उद्देश्य, व्यवहचना, नीति, प्रक्रिया, विधि, नियम, कार्यक्रम और बजट

### Planning

Introduction, Concept of Planning, Importance of Planning, Features of Planning, Limitation of Planning ,Planning Process,

Types of Plans Objectives- Strategy, Policy , Procedure, Method, Rule , Programme and Budget

## 5 संगठन

08

संगठन—विषय प्रवेश, अर्थ, संगठन की अवधारणा ,संगठन प्रक्रिया में कदम, संगठन का महत्व संगठन ढाँचा—संगठन ढाँचों के प्रकार, कार्यात्मक संगठन ढाँचा, प्रभागीय संगठन ढाँचा , कार्यात्मक संगठन ढाँचा तथा प्रभागीय संगठन ढाँचे की तुलना औपचारिक एवं अनौपचारिक संगठन , तुलनात्मक अवलोकन औपचारिक एवं अनौपचारिक संगठन, अंतरण, अंतरण के तत्व, तत्वों की समीक्षा, अंतरण का महत्व,

केन्द्रीकरण एवं विकेन्द्रीकरण, विकेन्द्रीकरण का अर्थ एवं महत्व, अधिकार अंतरण एवं विकेन्द्रीकरण में तुलना

## Organising

Introduction -Meaning, Definition of Organising ,Steps in the Process of Organising, Importance of Organising.

Organisation Structure- Types of Organization Structures- Functional Structure, Divisional Structure Comparative view- Functional Structure and Divisional Structure .

Formal and Informal Organisation, A comparative view - Formal and Informal organisation

Delegation - Elements and overview of the elements of Delegation, Importance of Delegation.

Centralisation and Decentralisation, Decentralisation- Meaning and Importance, Delegation and Decentralisation-A comparative view

## 6 नियुक्तिकरण

07

विषय प्रवेश, अर्थ, नियुक्तिकरण की आवश्यकता तथा महत्व,

नियुक्तिकरण—मानव संसाधन प्रबंध के अंग के रूप में, मानव संसाधन प्रबंध का क्रम विकास, नियुक्तिकरण प्रक्रिया,

नियुक्तिकरण के विभिन्न पहलू – भर्ती, भर्ती के स्रोत—आंतरिक और बाह्य स्रोत,

चयन—चयन प्रक्रिया, प्रशिक्षण तथा विकास, प्रशिक्षण तथा विकास की आवश्यकता, संगठन तथा कर्मचारियों को लाभ

प्रशिक्षण, विकास एवं शिक्षा, प्रशिक्षण विधियाँ—ऑन द जॉब, ऑफ द जॉब।

## Staffing

Introduction, Meaning and Importance of staffing,

Staffing as part of human resource management, Evolution of Human Resource Management, Staffing of Process.

Aspects of staffing- Recruitment, Sources of Recruitment-Internal and External Selection.

Process of Selection- Training and development

Importance of Training and Development. Benefits to organisation & employee

Training development and education , Training Method:- On the JOB, Off the Job

## 7 निर्देशन

08

निर्देशन—विषय प्रवेश, अर्थ विशेषताएं, महत्व, सिद्धान्त एवं निर्देशन के तत्व,

पर्यवेक्षण—पर्यवेक्षण के महत्व,

अभिप्रेरणा—अर्थ, परिभाषा, विशेषताएं, अभिप्रेरणा की प्रक्रिया, अभिप्रेरणा का महत्व,

मास्लों की आवश्यकता—क्रम अभिप्रेरणा का सिद्धान्त, वित्तीय एवं गैर वित्तीय प्रोत्साहन,

नेतृत्व—परिभाषा, विशेषताएं, महत्व एवं नेतृत्व शैली,

संप्रेषण—संप्रेषण प्रक्रिया के तत्व एवं महत्व, औपचारिक एवं अनौपचारिक संप्रेषण, अंगूरीलता तंत्र,

प्रभावी संप्रेषण में बाधाएं, प्रभावी संप्रेषण के लिए सुधार।

## Directing

Directing- Introduction, Meaning, Characteristics , Importance, Principles and Elements of Directing,

Supervision- Importance of Supervision

Motivation -Meaning, Definition, features, Motivation Process, Importance of Motivation

Maslow's need Hierarchy theory of motivation, Financial and Non-Financial Incentives

Leadership-Definition ,Features, Importance of leadership and Leadership Style.

Communication- Element and Importance of Communication process, Formal and Informal Communication Process, Grapevine Network, Barriers to Communication, Improving Communication Effectiveness

## 8 नियंत्रण

05

नियंत्रण— विषय प्रवेश, अर्थ, महत्व एवं सीमाएं, नियोजन एवं नियंत्रण में संबंध, नियंत्रण प्रक्रिया

### Controlling

Controlling- Meaning , Importance and Limitation of Controlling, Relationship between planning and Controlling, Controlling Process

## भाग-2 व्यवसाय, वित्त एवं विपणन

30

## 9 व्यावसायिक वित्त

11

विषय प्रवेश, व्यावसायिक वित्त का अर्थ

वित्तीय प्रबन्ध भूमिका और उद्देश्य

वित्तीय निर्णय— (i) निवेश संबंधी निर्णय, पूंजी बजटिंग निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक,

(ii) वित्तीयन संबंधी निर्णय, वित्तीय निर्णय को प्रभावित करने वाले कारक,

(iii) लाभांश संबंधित निर्णय, लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले कारक,

वित्तीय नियोजन, वित्तीय नियोजन का महत्व

पूंजी संरचना, पूंजी संरचना को प्रभावित करने वाले कारक, स्थाई एवं कार्यशील पूंजी, स्थाई पूंजी का अर्थ, प्रबन्धन, स्थाई पूंजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले कारक, कार्यशील पूंजी—अर्थ, कार्यशील पूंजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले घटक

## Part-II - BUSINESS STUDIES

### Business Finance and Marketing

#### Financial Management

Introduction, Meaning of Business Finance, Financial management, Importance and Objectives,

Financial Decisions-1. Investment decision. Factors affecting capital budgeting decision

2. Financing decision , Factors affecting financing decision

3. Dividend decision, Factors Affecting Dividend Decision

Financial Planning, Concept and Importance of Financial Planning.

Capital Structure- Concept and Factors affecting the choice of capital Structure, Management of Fixed capital. Fixed and working Capital - Concept and Factors affecting their Requirements.

## 10 विपणन

11

विपणन का अर्थ एवं विशेषताएं, विपणन प्रबन्धन, विपणन प्रबन्ध दर्शन, विपणन प्रबंध दर्शन में अंतर

उत्पादन की अवधारणा, उत्पाद की अवधारणा, विक्री की अवधारणा, विपणन की अवधारणा, विपणन की सामाजिक अवधारणा,

विपणन के कार्य—विपणन मिश्र, उत्पाद, उत्पादों का वर्गीकरण, ब्रांडिंग, एक अच्छे ब्रांड नाम की विशेषताएं,

पैकेजिंग—स्तर, महत्व एवं कार्य, लेबलिंग एवं कार्य, मूल्य निर्धारण एवं मूल्य निर्धारण के निर्धारक तत्व

भौतिक वितरण, भौतिक वितरण के घटक

प्रवर्तन, प्रवर्तन मिश्र

विज्ञापन अर्थ, विशेषताएं एवं लाभ, विज्ञापन की आलोचना, वैयक्तिक विक्रय—अर्थ, विशेषताएं एवं लाभ, भूमिका, विज्ञापन एवं वैयक्तिक विक्रय में अन्तर  
विक्रय संवर्धन, विक्रय संवर्धन के लाभ व सीमाएं, विक्रय संवर्धन की सामान्य रूप से प्रयोग में आने वाली क्रियाएं, जनसम्पर्क, जनसम्पर्क की भूमिका (कार्य)

## Marketing

Meaning and features of Marketing, Marketing Management, Philosophies Marketing management, Differences in the marketing management philosophies

Concept of Marketing- The production Concept ,The Product , The Selling, The marketing , The Social Marketing,

Function of Marketing, Marketing mix, Products, Classification of products, Branding, Characteristics of good brand name ,

Packaging-Levels, Importance and functions , Labelling and function of labelling, Pricing - Factors affecting price determination,

Physical Distribution-Components of Physical Distribution

Promotion, Promotion mix

Meaning and Feature of advertising, Merits of Advertising, Objections to Advertising, Personal selling- Meaning , Feature and merits, Role of personal selling. Difference between advertising and personal selling, Sales Promotion, Merits and Limitation of Sales promotion, Commonly used sales promotion activities,

Public Relation, Role of Public Relation.

## 11 उपभोक्ता संरक्षण

08

प्रस्तावना, उपभोक्ता संरक्षण का महत्व— उपभोक्ताओं एवं व्यवसाय के दृष्टिकोण से, उपभोक्ता संरक्षण की आवश्यकता, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 2019, उपभोक्ता कौन है? उपभोक्ताओं के अधिकार एवं उत्तरदायित्व, उपभोक्ता संरक्षण के तरीके और साधन, उपभोक्ता संरक्षण के अन्तर्गत निवारण  
अभिकरण अथवा एजेंसिया, उपलब्ध राहत

## Consumer Protection

Introduction, Importance of Consumer Protection- From consumer and business point of view, Need for Consumer protection, Who is Consumer ? The Consumer Protection Act 2019, Rights and Responsibilities of Consumer, Ways and means of consumer protection, Redressal Agencies under the Consumer Protection ACT, Relief available

निर्धारित पुस्तक:— व्यवसाय अध्ययन—एन.सी.आर.टी. से प्रतिलिप्याधिकार अंतर्गत प्रकाशित  
माध्यमिक शिक्षा बोर्ड, राजस्थान अजमेर।

**Business Studies- NCERT's Book Published under Copyright.**